

本地市場導報

2021 年 7 月 6 日

張健民
研究部主管
ivan.cheung@sinopac.com

■ 大市分析

永豐金證券 (亞洲) – 7 月 6 日 (二) 本地市場導報

是日推介：

每日觀察名單

贛鋒鋰業 (1772) 昨日在成交配合下逆市創月高，漲一成二收市，短線如能站穩 10 天線則有力再挑戰阻力。買入價：\$121.36 (昨日加權平均成交價)；目標價：\$149.34 (52 周高位)；止蝕價：\$111.81 (10 天移動平均線)。

焦點板塊/個股：

汽車 - 中國永達汽車 (3669)。

異動股：中車時代電氣 (3898)。

市場評論及展望：

[反覆偏軟勢頭短線難被扭轉] 昨日早上指出「恒指短線反彈阻力 28,700-28,800 區域」，大市在隔夜美股及昨日 A 股普遍靠穩下卻錄五連跌，更曾跌穿上周五盤中低位，成交輕微回落但已較六月下旬日均成交活躍；恒指以 28,099 點低開 211 點 (-0.7%)，其後曾有趁低吸納，反彈高見 28,338 倒升 28 點，然而獲利回吐及止蝕沽壓再湧現，指數曾低見 28,043 點下跌 267 點 (-0.9%)；大市收市錄五連跌，回吐 167 點或 0.6% 報 28,144 點，繼續失守 10/20/50 天線 (28,718-28,733)；恒指高低點數波幅回落至正常的 296 點；大市總成交為 1,654 億港元，較上周五交投 1,759 億回落 6%，低位買盤仍可，亦反映沽壓輕微減少。

科指受累各成份股普遍遇沽壓，收市挫 2.3%，跑輸恒指甚多；30 隻科指成份股僅 6 升，24 檔下跌，升跌比例輕微轉強；ATMXJ 全面下跌 1-6%，以美團 (3690) 及騰訊 (700) 跌 3-5% 較差；科指中小型股中，舜宇光學科技 (2382)、ASM 太平洋 (522) 及萬國數據 (9698) 逆市升 1-2%；百度集團 (9888)、海爾智家 (6690) 及快手 (1024) 回吐達 4-6%；科指成交按日升 18% 至 563 億港元，佔比升至稍偏高的 34%。

58 檔藍籌 39 升 3 持平 16 跌，升跌比例轉強；汽車股份跑贏大市，行業內以比亞迪 (1211) 基本因素較佳，吉利汽車 (175) 則以短線買賣較合適；地產股則以領展房產基金 (823) 及龍湖集團 (960) 較佳；32 板塊平均表現 16 升 16 跌，升跌比例亦轉強；活躍行業中以汽車及醫療保健逆市升 0.3-1.2%，成交分

本地市場導報

2021 年 7 月 6 日

別排名第四及第二，成交佔比 11.1% / 4.4%，其中汽車股可留意中國永達汽車 (3669)；異動股可關注中車時代電氣 (3898)。

今天有利好/利淡消息及發佈營運數據的公司：

利好消息：理文化工 (746) 料中期盈利飆 2.6 倍、花樣年 (1777) 逾 12 億人幣購物管公司、訓修實業 (1962) 料半年利潤增加、五龍動力 (378, 停牌) 獲提要約全購、復銳醫療 (1696) 料半年盈利增逾 1.9 倍。

其中可留意：理文化工 (746)、復銳醫療 (1696)。

利淡消息：深圳國際 (152) 終止收購蘇寧易購、上海電氣 (2727) 遭中證監立案調查、小米 (1810) 擬發行美元優先債券。

其中應特別避免：上海電氣 (2727)。

營運數據：景瑞 (1862) 上半年銷售額飆 1.4 倍、融信中國 (3301) 上半年銷售額升 37%、美的置業 (3990) 上半年銷售額增 71%、世茂 (813) 上半年銷售額增 38%、雅居樂 (3383) 上半年預售額增 37%、首創置業 (2868) 半年簽約額增兩成、銀城 (1902) 上半年合約銷售增 1.7 倍、融創中國 (1918) 上半年合同銷售額增 64%、比亞迪 (1211) 6 月汽車銷量增 51%、萬科 (2202) 上半年合同銷售增 11%、東風集團 (489) 6 月汽車銷量跌 15%、禹洲集團 (1628) 上半年銷售額增 23%、碧桂園 (2007) 6 月銷售額跌 13%、協合新能源 (182) 半年權益發電量增 8%。

其中留意股價波動：世茂 (813)、比亞迪 (1211)。

昨晚股市表現：

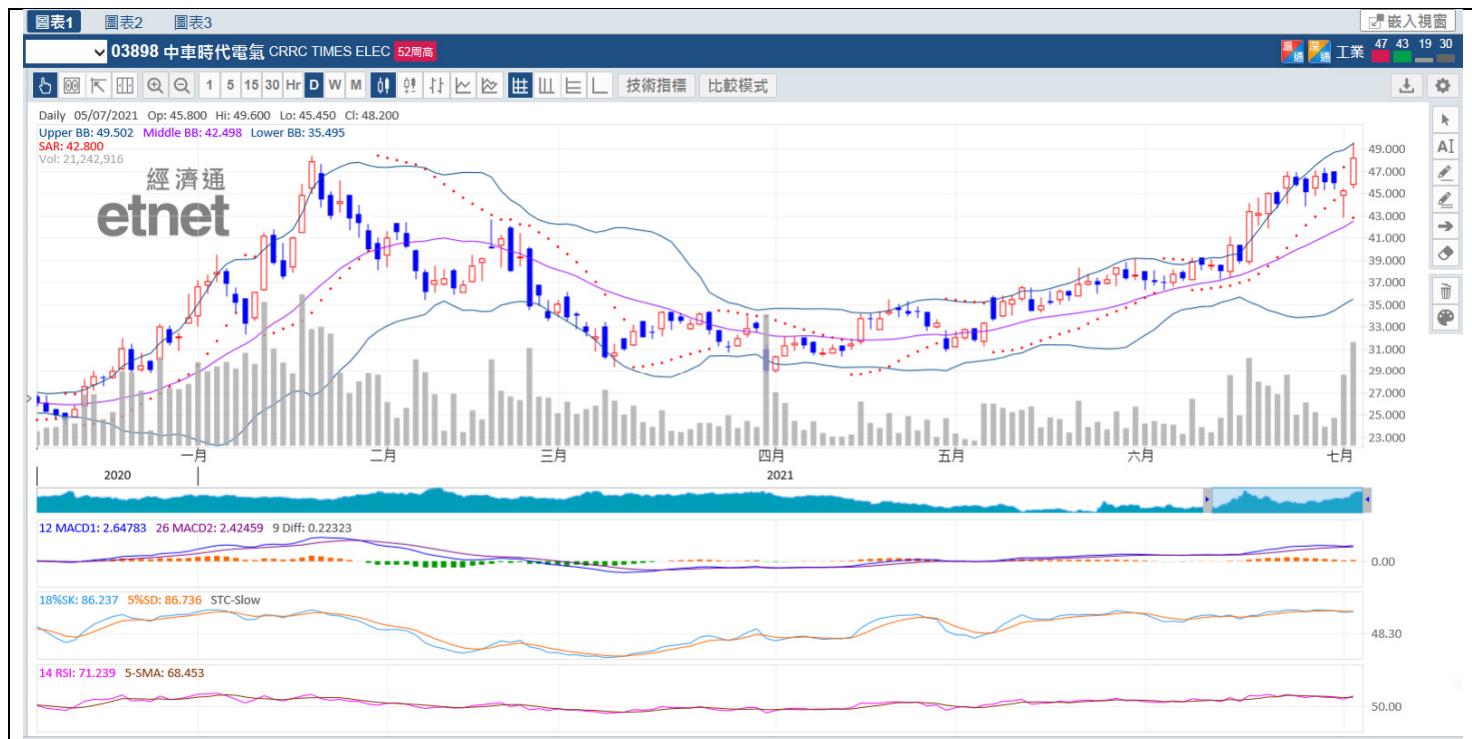
美股休市，亦無港股 ADR 股票及指數報價。夜市恒指期貨：28,036 (-0.2 %)。

本地市場導報

2021 年 7 月 6 日



資料來源：永豐金證券（亞洲）研究部、經濟通



資料來源：永豐金證券（亞洲）研究部、經濟通

本地市場導報

免責聲明

本報告所載資訊、工具及資料僅作參考資料用途，並不用作或視作為銷售、提呈或招攬購買或認購本報告所述證券、投資產品或其他金融工具之邀請或要約，也不構成對有關證券、投資產品或其他金融工具的任何意見或建議。編制本研究報告僅作一般發送。並不考慮接獲本報告之任何特定人士之特定投資對象、財政狀況及特別需求。閣下須就個別投資作出獨立評估，於作出任何投資或訂立任何交易前，閣下須就本報告所述任何證券諮詢獨立財務顧問。

本報告所載資訊、工具及資料並非用作或擬作分派予在分派、刊發、提供或使用有關資訊、工具及資料抵觸適用法例或規例之司法權區或導致永豐金證券(亞洲)及／或其附屬公司或聯屬公司須遵守該司法權區之任何註冊或申領牌照規定的有關司法權區的公民或居民。

本報告所載資料及意見均獲自或源於永豐金證券(亞洲)可信之資料來源，但永豐金證券(亞洲)並不就其準確性或完整性作出任何聲明，於法律及／或法規准許情況下，永豐金證券(亞洲)概不會就本報告所載之資料引致之損失承擔任何責任。本報告不應倚賴以取代獨立判斷。永豐金證券(亞洲)可能已刊發與本報告不一致及與本報告所載資料達致不同結論之其他報告。該等報告反映不同假設、觀點及編制報告之分析員之分析方法。

主要負責編制本報告之研究分析員確認：(a) 本報告所載所有觀點準確反映其有關任何及所有所述證券或發行人之個人觀點；及 (b) 其於本報告所載之具體建議或觀點於過去、現在或將來，不論直接或間接概與其薪酬無關。

過往表現並不可視作未來表現之指標或保證，亦概不會對未來表現作出任何明示或暗示之聲明或保證。

永豐金證券(亞洲)之董事或僱員，如有投資於本報告內所涉及的任何公司之證券或衍生產品時，其所作出的投資決定，可能與這報告所述的觀點並不一致。

一般披露事項

永豐金證券(亞洲)及其高級職員、董事及僱員（包括編制或刊發本報告之相關人士）可以在法律准許下不時參與及投資本報告所述證券發行人之融資交易，為有關發行人提供服務或招攬業務，及／或於有關發行人之證券或期權或其他有關投資中持倉或持有權益或其他重大權益或進行交易。此外，其可能為本報告所呈列資料所述之證券擔任市場莊家。永豐金證券(亞洲)可以在法律准許下，在本報告所呈列的資料刊發前利用或使用有關資料行事或進行研究或分析。永豐金證券(亞洲)一名或以上之董事、高級職員及／或僱員可擔任本報告所載證券發行人之董事。永豐金證券(亞洲)在過去三年之內可能曾擔任本報告所提供之任何或所有實體之證券公開發售之經辦人或聯合經辦人，或現時為其證券發行建立初級市場，或正在或在過去十二個月內就本報告所述投資或一項有關投資提供重要意見或投資服務。

本研究報告的編制僅供一般刊發。本報告並無考慮收取本報告的任何個別人士之特定投資目標、財務狀況及個別需要。本報告所載資料相信為可予信賴，然而其完整性及準確性並無保證。本報告所發表之意見可予更改而毋須通知，本報告任何部分不得解釋為提呈或招攬購買或出售任何於報告或其他刊物內提及的任何證券或金融工具。本公司毋須承擔因使用本報告所載資料而可能直接或間接引致之任何責任。

根據香港證券及期貨事務監察委員會規定之監管披露事項

永豐金證券(亞洲)有限公司（「永豐金證券(亞洲)」）之政策：

- 刊發投資研究之研究分析員並不直接接受投資銀行或銷售及交易人員監督，並不直接向其報告。
- 研究分析員之薪酬或酬金不應與特定之投資銀行工作或研究建議掛鉤。
- 禁止研究分析員或其聯係人從事其研究／分析／涉及範圍內的任何公司之證券或衍生產品的買賣活動。
- 禁止研究分析員或其聯係人擔任其研究／分析／涉及範圍內的任何公司之董事職務或其他職務。

永豐金證券(亞洲)集團於香港從事投資銀行、坐盤交易、市場莊家或促銷或代理買賣之公司〔包括永豐金證券(亞洲)〕（「該等公司」）並非本報告所分析之公司證券之市場莊家。

該公司與報告中提到的公司在最近的 12 個月內沒有任何投資銀行業務關係。

截至 2021 年 7 月 6 日，若永豐金證券(亞洲)有限公司擁有上述任何公司的財務權益，其合計總額未有相等於或高於上述任何公司市場資本值的 1%。

分析員認證：

本研究報告中所表達的意見，準確地反映了分析員對於有關證券或發行人的個人觀點。研究分析員的薪酬與在報告中表達的具體建議或觀點沒有任何直接或間接的相關。

©2021 永豐金證券(亞洲)有限公司。保留所有權利。除非特別允許，該報告任何部分不得未經永豐金證券(亞洲)有限公司事先書面許可以任何方式進行複製或分發。永豐金證券(亞洲)有限公司概不承擔第三方此方面行為的任何責任。