

## 本地市場導報

2022年8月8日

張健民

研究部主管

[ivan.cheung@sinopac.com](mailto:ivan.cheung@sinopac.com)

## ■ 大市分析

### 永豐金證券(亞洲) – 8月8日(一) 本地市場導報

#### 是日推介：

信義玻璃 (868) - 買入價：\$15.52 (上周五加權平均成交價)；目標價：\$18.88 (七月初反彈高位)；止蝕價：\$14.94 (上周五最低成交價)。

#### 焦點板塊/個股：

醫療保健 (平均+1.1%、成交佔大市排名第2、佔比7.1%) - 信達生物 (1801)。

異動股：ASM 太平洋 (522)。

#### 市場評論及展望 (8月8日(一))：

[10天線 20,292 現阻力] 上周五早上指出：「反彈未見成交配合，10/20天線 20,332 / 20,592 為上方最近阻力」，大市在三連跌的成交 (大市總成交金額按日跌4%至僅852億港元) 實現三連升，再反彈0.1%或28點收市，報20,202點；上周五恒指盤中高位20,284稍低於仍在快速下跌的10天線20,292，後者初現阻力，買家的信心仍有待再增強；科技股繼續跑贏恒指，升0.8%但成份股的升跌比例回落至仍屬強勢的2.9:1，稍低於藍籌的3.1:1；ATMXJ維持佳勢4升1跌；上周五僅有一檔藍籌曾破底，較上周五的四檔改善；科技股指數則已無成員創52周新低。

主要指數成份股中，上周五早上曾提及，相對轉強最多的九龍倉置業 (1997) 舜宇光學科技 (2382) 繼續有好表現；中國石油股份 (857) 再創月低；信義光能 (968) 連跌後有反彈；比亞迪 (1211) 輕微轉弱；國企指數成份股中，醫療保健藍籌信達生物 (1801) 及中國生物製藥 (1177) 雙雙轉強較多；華潤啤酒 (291) 及連跌的中國海洋石油 (883) 相對轉弱；科指成員中，半導體股華虹半導體 (1347) 及中芯 (981) 買盤繼續進取；快手 - W (1024) 及隨汽車板塊轉差的理想汽車 - W (2015) 表現較落後。

#### 大市成交及本地主要指數數據 (8月5日(五))：

#### 每日觀察名單

##### 是日推介

信義玻璃 (868)

##### 有利好消息及可留意

大酒店 (45)、珩灣科技 (1523)、  
常茂生物 (954)、中國奧園  
(3883·停牌)、莊士中國  
(298)、世紀睿科 (1450)

##### 有利淡消息及應特別避免

星島 (1105)、亞洲水泥 (743)、  
置富產業 (778)、瑞房 (272)、葉  
氏化工 (408)、湯臣集團 (258)、  
天業節水 (840)、宏光半導體  
(6908)、微創醫療 (853)、山水  
水泥 (691)

##### 發佈營運數據留意股價波動

祥生控股 (2599)、中駿集團  
(1966)、雅居樂 (3383)

##### 焦點板塊及可留意股份

醫療保健 - 信達生物 (1801)

##### 股價異動及可留意

ASM 太平洋 (522)

## 本地市場導報

2022年8月8日

大市總成交 ( 億港元 ) : 852 ( 按日-37 / -4% ) 。

大市 32 板塊 : 28 上升 / 0 持平 / 4 下跌 。

恒生指數收市 : 20,202 點 ( +28 / +0.1% ) 。

恒生指數高 / 低 : 20,284 / 20,097 。

恒生指數成份股成交 ( 億港元 ) / 佔總成交比 : 371 ( 按日-63 / -15% ) / 44% 。

恒指盤中高低波幅 : 187 點 ( 按日-35 ) 。

69 檔恒指成份股上升 / 持平 / 下跌 : 49 / 4 / 16 。

恒指成份股創新高 / 新低 : 無 / 龍湖集團 ( 960 ) 。

恒生科技指數收市 : 4,416 點 ( +35 / +0.8% ) 。

恒生科技指數成份股成交 ( 億港元 ) / 佔總成交比 : 214 ( 按日-25 / -10% ) / 25% 。

30 檔科指成份股上升 / 持平 / 下跌 : 20 / 3 / 7 。

ATMXJ : 1 升 0 持平 4 跌 · 阿里巴巴 ( 9988 ) 跌 2.2% 相對最弱 · 小米 ( 1810 ) 升 0.8% 已屬最佳 。

科指成份股創新高 / 新低 : 無 / 無 。

恒生中國企業指數 ( 國企指數 ) 收市 : 6,902 點 ( +0.3% ) 。

### 今天有利好/利淡消息及發佈營運數據的公司 ( 8 月 8 日 ( 一 ) ) :

有利好消息發佈及可留意 : 大酒店 ( 45 ) 中期轉賺 1.34 億不派息、珩灣科技 ( 1523 ) 半年多賺 11% 息 5.9 仙、常茂生物 ( 954 ) 料中期盈利大增、中國奧園 ( 3883 · 停牌 ) 正積極與潛在投資者商資本重組、莊士中國 ( 298 ) 擬 1.5 億售東莞物業、世紀睿科 ( 1450 ) 與抖音電商簽合作協議 。

有利淡消息發佈及應特別避免 : 星島 ( 1105 ) 料中期虧損 1.1 億、亞洲水泥 ( 743 ) 中期盈利跌 71%、置富產業 ( 778 ) 中期每單位派 23.05 仙跌 6.9%、瑞房 ( 272 ) 料中期盈利下跌、葉氏化工 ( 408 ) 旗下洋紫荊油墨撤回深交所創業板上市申請、湯臣集團 ( 258 ) 料中期純利大跌約 70%、天業節水 ( 840 ) 料中期虧損最多 2500 萬人幣、宏光半導體 ( 6908 ) 配股籌 9600 萬、微創醫療 ( 853 ) 料中期虧損擴大、山水水泥 ( 691 ) 中期盈利跌六成 。

## 本地市場導報

2022 年 8 月 8 日

發佈營運數據及留意股價波動：祥生控股 ( 2599 ) 7 月合約銷售額跌六成、中駿集團 ( 1966 ) 首 7 月銷售額跌 44%、雅居樂 ( 3383 ) 首 7 月預售額跌 47%。

本地市場導報

2022年8月8日



資料來源：永豐金證券(亞洲)研究部、AASTOCKS

本地市場導報

2022年8月8日



資料來源：永豐金證券(亞洲)研究部、AASTOCKS

本地市場導報

2022年8月8日



資料來源：永豐金證券(亞洲)研究部、AASTOCKS



## 本地市場導報

2022年8月8日

本報告所載資訊、工具及資料僅作參考資料用途，並不用作或視為銷售、提呈或招攬購買或認購本報告所述證券、投資產品或其他金融工具之邀請或要約，也不構成對有關證券、投資產品或其他金融工具的任何意見或建議。編制本研究報告僅作一般發送。並不考慮接獲本報告之任何特定人士之特定投資對象、財政狀況及特別需求。閣下須就個別投資作出獨立評估，於作出任何投資或訂立任何交易前，閣下須就本報告所述任何證券諮詢獨立財務顧問。

本報告所載資訊、工具及資料並非用作或擬作分派予在分派、刊發、提供或使用有關資訊、工具及資料抵觸適用法例或規例之司法權區或導致永豐金證券（亞洲）及／或其附屬公司或聯屬公司須遵守該司法權區之任何註冊或申領牌照規定的有關司法權區的公民或居民。

本報告所載資料及意見均獲自或源於永豐金證券（亞洲）可信之資料來源，但永豐金證券（亞洲）並不就其準確性或完整性作出任何聲明，於法律及／或法規准許情況下，永豐金證券（亞洲）概不會就本報告所載之資料引致之損失承擔任何責任。本報告不應倚賴以取代獨立判斷。永豐金證券（亞洲）可能已刊發與本報告不一致及與本報告所載資料達致不同結論之其他報告。該等報告反映不同假設、觀點及編制報告之分析員之分析方法。

主要負責編制本報告之研究分析員確認：（a）本報告所載所有觀點準確反映其有關任何及所有所述證券或發行人之個人觀點；及（b）其於本報告所載之具體建議或觀點於過去、現在或將來，不論直接或間接概與其薪酬無關。

過往表現並不可視為未來表現之指標或保證，亦概不會對未來表現作出任何明示或暗示之聲明或保證。

永豐金證券（亞洲）之董事或僱員，如有投資於本報告內所涉及的任何公司之證券或衍生產品時，其所作出的投資決定，可能與這報告所述的觀點並不一致。

### 一般披露事項

永豐金證券（亞洲）及其高級職員、董事及僱員（包括編制或刊發本報告之相關人士）可以在法律准許下不時參與及投資本報告所述證券發行人之融資交易，為有關發行人提供服務或招攬業務，及／或於有關發行人之證券或期權或其他有關投資中持倉或持有權益或其他重大權益或進行交易。此外，其可能為本報告所呈列資料所述之證券擔任市場莊家。永豐金證券（亞洲）可以在法律准許下，在本報告所呈列的資料刊發前利用或使用有關資料行事或進行研究或分析。永豐金證券（亞洲）一名或以上之董事、高級職員及／或僱員可擔任本報告所載證券發行人之董事。永豐金證券（亞洲）在過去三年之內可能曾擔任本報告所提供及任何或所有實體之證券公開發售之經辦人或聯合經辦人，或現時為其證券發行建立初級市場，或正在或在過去十二個月內就本報告所述投資或一項有關投資提供重要意見或投資服務。

本研究報告的編制僅供一般刊發。本報告並無考慮收取本報告的任何個別人士之特定投資目標、財務狀況及個別需要。本報告所載資料相信為可予信賴，然而其完整性及準確性並無保證。本報告所發表之意見可予更改而毋須通知，本報告任何部分不得解釋為提呈或招攬購買或出售任何於報告或其他刊物內提及的任何證券或金融工具。本公司毋須承擔因使用本報告所載資料而可能直接或間接引致之任何責任。

### 根據香港證券及期貨事務監察委員會規定之監管披露事項

永豐金證券（亞洲）有限公司（「永豐金證券（亞洲）」）之政策：

- 刊發投資研究之研究分析員並不直接受投資銀行或銷售及交易人員監督，並不直接向其報告。
- 研究分析員之薪酬或酬金不應與特定之投資銀行工作或研究建議掛鉤。
- 禁止研究分析員或其聯係人從事其研究／分析／涉及範圍內的任何公司之證券或衍生產品的買賣活動。
- 禁止研究分析員或其聯係人擔任其研究／分析／涉及範圍內的任何公司之董事職務或其他職務。

永豐金證券（亞洲）集團於香港從事投資銀行、坐盤交易、市場莊家或促銷或代理買賣之公司〔包括永豐金證券（亞洲）〕（「該等公司」）並非本報告所分析之公司證券之市場莊家。

該公司與報告中提到的公司在最近的12個月內沒有任何投資銀行業務關係。

截至2022年8月8日，若永豐金證券（亞洲）有限公司擁有上述任何公司的財務權益，其合計總額未有相等於或高於上述任何公司市場資本值的1%。

### 分析員認證：

本研究報告中所表達的意見，準確地反映了分析員對於有關證券或發行人的個人觀點。研究分析員的薪酬與在報告中表達的具體建議或觀點沒有任何直接或間接的相關。

©2021 永豐金證券（亞洲）有限公司。保留所有權利。除非特別允許，該報告任何部分不得未經永豐金證券（亞洲）有限公司事先書面許可以任何方式進行複製或分發。永豐金證券（亞洲）有限公司概不承擔第三方此方面行為的任何責任。